

Asociación de Empresarios Zona Triana

La zona comercial de Triana está considerada como un área de un gran valor estratégico para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria y posee excepcionales condiciones para la actividad comercial, por desarrollar una serie de funciones concretas, tales como: la residencial, cultural, histórica, relacional y de comunicación, con aproximadamente un millar de actividades económicas, con alrededor de 400 comercios que justifican su importancia, presentando una muy elevada concentración.

Puede decirse que el área de Triana comprende el corazón comercial de la ciudad de Las Palmas, agrupando una extensión de unos 150.000 m2 y unas 30 calles, que engloba el perímetro que forman la calle Primero de Mayo con la Avenida de Canarias y la calle Lentini con Muelle de Las Palmas y Bravo Murillo.

En general, la zona comercial de Triana destaca por la oferta comercial existente, especialmente en equipamiento personal, la variedad, la comodidad y la calidad de la atención personal recibida, en donde convive el comercio tradicional con las franquicias y grandes cadenas.

Desde hace varios años, la asociación Zona Triana viene luchando por la dinamización y mejora del área comercial de Triana, persiguiendo la potenciación del espacio delimitado para un novedoso formato comercial a cielo abierto, que facilite a los ciudadanos satisfacer sus necesidades de compra y ocio, y al comercio modernizarse y aumentar su importancia.

Para ello, a lo largo de su trayectoria la Asociación Zona Triana, constituida el 19 de junio de 1992, ha desarrollado una gran cantidad de proyectos y campañas de animación con la finalidad de mejorar la competitividad del tejido productivo de la zona.

*La consolidación de eventos y campañas de impulso comercial como por ejemplo Good Night Triana que ya ha llegado a su octava edición, la puesta en marcha de herramientas de promoción con sorteos y descuentos, las aplicaciones de nuevas tecnologías para terminales móviles y la promoción turística, comercial y cultural, son algunas de las actuaciones que han posibilitado la revitalización de la zona comercial de Triana, y son, entre otras muchas, las acciones que han hecho a esta Asociación merecedora del **Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos 2012 y 2020**, otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y turismo, destinado a galardonar **el asociacionismo comercial orientado a la promoción y desarrollo de centros comerciales abiertos mediante la potenciación de sus órganos gerenciales, la prestación de servicios a sus asociados y el desarrollo de actividades de promoción comercial y atracción del turismo de compras**".*

*La Asociación Zona Triana es una Entidad sin ánimo de lucro que aglutina a **167 empresas asociadas** de diversas actividades, destacando principalmente las del sector comercio, teniendo en la actualidad 85 comercios asociados, otras del sector servicios y restauración, alcanzando este sector un notorio crecimiento durante los últimos años.*

Con todo ello, informar que desde el año 1999 Zona Triana concienciada de la importancia del asociacionismo empresarial es miembro asociado de la Confederación Española de Cascos Históricos - COCAHI.

Asimismo, desde sus inicios esta organización es miembro asociado de la Federación de Comercio de la provincia de Las Palmas – FEDECO, que a su vez está integrada en la Confederación Canaria de la Pequeña y Mediana Empresa – CECAPYME (miembro de la Confederación Canaria de Empresarios – CCE), gracias a la cual podemos ofrecer los servicios gratuitos de asesoramiento jurídico, fiscal, contable y financiero, a través de los departamentos técnicos que posee dicha organización empresarial.